

# Illegaal culinair wandelen nu toch toegestaan, evenementenbureau in één klap grootste wandelclub van Nederland

De afgelopen tijd ontpopte zich ondergronds een illegaal culinair wandelcircuit. Tegen de corona regels in werden duizenden mensen - door heel Nederland - gemobiliseerd voor het lopen van culinaire routes. Waar WijnSpijs zich aan alle coronaregels hield, kwamen concurrenten op die illegaal evenementen organiseerden. Het organiseren van evenementen en het samenbrengen van mensen is door de noodwet en de corona regels verboden. Verschillende gemeentebesturen verboden daarom deze illegale culinaire wandel initiatieven.



Na een politieke lobby bij verschillende gemeenten zijn culinaire take away wandelingen - onder voorwaarden - toegestaan. Culinair wandelen mag wanneer elke vorm van

organisatie wordt losgelaten: geen startpunt, geen tijdslots, geen vaste routes en geen registratie, geen alcohol nuttigen op straat, maximaal 2 personen of 1 huishouden.

Binnen dit kader is besloten de WijnSpijs [Take Away Wandelingen](#) te lanceren in 20 steden in Nederland. Hiermee steunen ze de Nederlandse horeca en bieden ze een veilige weekendactiviteit goedgekeurd door verschillende gemeentebesturen.

Wouter Dijkstra, Directeur van WijnSpijs.nl is blij dat gemeenten een faciliterende rol aannemen. De horeca steunen is keihard nodig zo bleek uit een eerder [onderzoek](#) over de schuldenberg van Nederlandse restaurants. Maar Wouter vindt het *“onlogisch dat elke vorm van organisatie of crowd management wordt losgelaten. Hierdoor is geen zicht op de culinaire wandelaars, routes of starttijden en dit is een potentieel risico.”*

---

## **Over WijnSpijs**

Dit weekend lanceren we de coronaproof Take Away Wandeling in 20 Nederlandse steden. WijnSpijs.nl is een van de grootste culinaire platformen en organiseert al 10 jaar de WijnSpijs Wandeling in de Benelux. Inmiddels hebben zo'n 150.000 wandelaars de WijnSpijs Wandeling gelopen. Tijdens de eerste lockdown werd de WijnSpijs Academy gelanceerd, een online platform met culinaire videocursussen. Ook sloten Miele Nederland, Boretti, The Winelist en De Bruijn wijnkoperij aan als partners.

## **Volledige persbericht**

Bekijk het [volledige persbericht](#) inclusief meer foto's en video's in onze Newsroom. Je kan hier ook alle [voorgaande persberichten](#) inzien.

## **Contact informatie**

Naam: Rob Lagendijk

Functie: Senior business developer

E-mail: [rob@wijnspijs.nl](mailto:rob@wijnspijs.nl)

Telefoon: 0614885788

Dit artikel is verstuurd met [Presscloud](#) .