

Helpt Nederlandse wijn drinkers weet niets over wijn

Uit onderzoek van de WijnSpijs Academy blijkt dat 50% van de Nederlandse wijn drinkers geen kennis heeft over wijn en hun eigen wijnsmaak. Veel mensen willen meer weten over wijn, blijkt uit de ruim 1000 voorinschrijvingen voor de online WijnSpijs Academy. Met deze innovatieve en toegankelijke online wijncursus gaat WijnSpijs Nederlanders helpen hun persoonlijke smaken te ontdekken en de Nederlandse wijn kennis op schroeven.

Helpt Nederlandse wijn drinkers weet niets over wijn Crisis in de culinaire sector

Tijdens de piek van de coronacrisis stond het businessmodel van *WijnSpijs* onder druk. De hospitality sector heeft het nog steeds zwaar te verduren. Daarom heeft *WijnSpijs* een onderzoek gedaan onder 5000 wijn drinkers. Ruim 2500 wijn drinkers bleken onvoldoende kennis te hebben om een wijn te kiezen die past bij hun persoonlijke smaak. Daarom lanceert *WijnSpijs* een volledige online wijncursus om de wijn kennis en de smaak van Nederland op schroeven. *WijnSpijs* toont hiermee ondernemerschap en visie, in een tijd dat bij veel bedrijven paniekvoetbal wordt gespeeld.

Corona is ook een tijd van kansen

Met de nieuwe wijncursus 'Ontdek Je Smaak' speelt *WijnSpijs* in op de tijdgeest en de toegenomen behoefte aan kennis over wijn. Na het onderzoek onder de 5000 wijn drinkers en de 1000 voorinschrijvingen voor de online cursus was het voor Wouter Dijkstra, voormalig restaurateur en directeur/eigenaar van *WijnSpijs*, duidelijk dat dit de juiste fles was om te ontkurken. *"De toestroom van voorinschrijvingen overtreft alle verwachtingen! Daaruit blijkt dat de coronacrisis ook een tijd is van kansen en mogelijkheden."*

Officiële lancering *WijnSpijs Academy*

Op woensdag 12 augustus zal de officiële lancering van de Academy plaatsvinden - om 12:00 uur - in sterrenrestaurant *Ratatouille*. Sterrenchef Jozua Jaring merkt ook dat *"de trend is om duurdere wijn te drinken"*, maar nog te vaak ziet hij dat *"men de basiskennis mist."* Ook volgens wijngoeroe Harold Hamersma drinken Nederlanders *"betere en duurdere wijn maar blijft de kennis achter."*

Laura Lemmers, gecertificeerd wine professional en docent van de Academy: *"Wij gaan Nederland helpen hun smaak te ontdekken, waarna men makkelijker een wijn kan kiezen in supermarkt of restaurant"*.

Investeer juist nu in goed personeel

Wouter Dijkstra ziet de coronacrisis juist als een kans om te investeren, *“het aantrekken van goede mensen is makkelijker vanwege de vele ontslagen”*. Naast dat *WijnSpijs* investeerde in de *WijnSpijs Academy*, investeerde het ook in HR. Rob Lagendijk, voormalig CEO en co-owner van het platform *AirDnD.nl* en initiatiefnemer van het burgerinitiatief *Hoofdstad Rotterdam* is aangetrokken. *“In de start-up wereld is het elke dag crisis, dus voor de coronacrisis draai ik mijn hand niet om. Snel schakelen als verdienmodellen onder druk staan is een van mijn talenten”*, aldus Rob Lagendijk.

Over WijnSpijs

Noot voor de redactie, niet voor publicatie: Op 12 augustus 2020 lanceren we feestelijk om 12:00 uur in sterrenrestaurant Ratatouille te Haarlem. Pers is van harte welkom om dit feestelijke moment met ons te vieren. Na afloop van de lancering is er een persconferentie. Verplicht aanmelden in verband met corona! Aanmeldingen, extra informatie of het inplannen van een interview? Neem contact op met Rob Lagendijk, 06 14 88 57 88, rob@wijnspijs.nl, foto's mogen rechtenvrij gebruikt worden!

Volledige persbericht

Bekijk het [volledige persbericht](#) inclusief meer foto's en video's in onze Newsroom. Je kan hier ook alle [voorgaande persberichten](#) inzien.

Contact informatie

Naam: Rob Lagendijk
Functie: Bedrijfsotwikkelaar
E-mail: rob@wijnspijs.nl
Telefoon: 0614885788

Video

[Bekijk de video-trailer](#)

Dit artikel is verstuurd met [Presscloud](#) .